

BASES DEL CONCURS PER ESCOLLIR EL DISSENY DE LA IMATGE REPRESENTATIVA DE LA CAMPANYA INSTITUCIONAL DE NADAL 2017

1. Objecte

L'objecte d'aquest concurs és seleccionar el disseny gràfic que identificarà la campanya institucional de Nadal a Granollers 2017 de la qual en sorgeixi una adaptació més familiar per promocionar les activitats relacionades directament amb els infants.

2. Participants

Poden presentar-se dissenyadors/es professionals, que no hagin guanyat la darrera edició de qualsevol dels concursos convocats per l'Ajuntament de Granollers per seleccionar la imatge gràfica de campanyes institucionals.

3. Fases del concurs

El concurs s'articula en dues fases. Primera fase:

3.1. Els participants han de lliurar un recull dels seus dissenys de presentació (book), i el seu currículum que mostri la seva capacitat tècnica i creativa, conjuntament amb una instància, a l'Oficina d'Atenció al Ciutadà, carrer de Sant Josep, 7 de Granollers, en horari d'atenció al públic (de dilluns a dijous, de 8.30 h a 19 h i divendres, de 8.30 h a 14 h.) També es pot presentar a la convocatòria a través de la seu electrònica accedint al catàleg de tràmits – presentar una instància-; en l'apartat “exposo” podeu indicar el link on es pot descarregar el book electrònic i adjuntar el vostre currículum. Per tal de fer aquest tràmit telemàtic cal disposar d'un certificat digital.

3.2 El termini per a la presentació del book finalitza dimarts 24 d'octubre de 2017. En el book s'haurà d'especificar les feines publicades i no publicades.

3.3 En el termini de dos dies, el jurat valorarà i escollirà d'entre els participants un màxim de 3 treballs, tenint en compte els elements generals de valoració següents:

- Si les feines han estat publicades o no.
- Es tindrà en compte la capacitat d'aplicar una imatge en diferents formats i l'originalitat i creativitat de les imatges realitzades.

4. Segona fase del concurs

4.1 Les persones autores dels treballs seleccionats hauran de presentar una proposta d'imatge per a la campanya institucional de Nadal a Granollers 2017, que faci referència a la ciutat i que posi en relleu la il·lusió i la màgia pròpia del Nadal. Caldrà acompanyar la imatge del disseny de tres aplicacions:

- Cartell de Nadal a Granollers (297 x 420 mm) que pot incloure un eslògan de campanya i que ha d'integrar la marca de ciutat “G” a l'extrem superior dret
- La maquetació de dues pàgines interiors del programa de Nadal (a dues tintes)
- La maquetació de la carta als Reis en quadricomia. Mides: 21 cm d'amplada x 39 cm d'alt. Aquesta aplicació ha d'incloure, a banda de l'espai perquè els nens i nens escriguin les seves peticions, la informació sobre les diferents activitats familiars i el recorregut gràfic de la cavalcada. La carta s'ha de poder plegar en tríptic i ha d'incloure elements que siguin atractius i cridin l'atenció dels infants.
- Breu explicació del disseny presentat (1 dinA4 màxim)

5. Lliurament de les propostes finalistes

Les propostes s'hauran de presentar conjuntament amb una instància a l'Oficina d'Atenció al Ciutadà, carrer de Sant Josep, 7 de Granollers, en horari d'atenció al públic (de dilluns a dijous, de 8.30 h a 19 h i divendres, de 8.30 h a 14 h.)

El format d'entrega de les propostes ha de reunir els requisits següents:

- Presentar-ho en un sobre tancat i a l'exterior del sobre ha de posar “Nadal 2017”
- Cal adjuntar a dins del sobre les dades personals de la persona participant: nom i cognoms, pseudònim, telèfon, adreça, correu electrònic i una fotocòpia del DNI o CIF en el cas que sigui una empresa, i un sobre tancat que contingui els treballs presentats i amb el pseudònim escollit per l'autor com a única identificació.
- Les obres presentades han de ser inèdites.
- Les aplicacions s'han d'entregar en format digital en un CD i impreses sobre suport rígid mida DinA3.
- Cada aplicació ha d'anar signada amb el pseudònim, juntament amb el programari utilitzat.

6. Termini de presentació

El termini per presentar les propostes finalistes s'iniciarà a partir de la recepció de la notificació, la qual es farà a través de correu electrònic, de la resolució de la primera fase del concurs, i finalitzarà el 5 de novembre.

6.1 En el termini de dos dies, el jurat es reunirà per declarar el disseny guanyador d'entre les propostes presentades, tenint en compte els següents criteris generals de valoració:

- Vinculació de la imatge amb les especificitats de la ciutat i del Nadal.
- Aplicabilitat de la proposta gràfica.
- Originalitat i creativitat.

7. Jurat

7.1 El jurat actuarà de forma col·legiada en l'adopció de les seves decisions per majoria de vots i farà les seves propostes en funció dels elements de valoració previstos en els punts 3.3 i 6.1, en cada cas. La seva decisió serà inapel·lable. En cas d'empat, decidirà el vot de qualitat de la presidenta.

7.2 El jurat estarà presidit per la Regidora de Comunicació i Relacions Institucionals, Alba Barnusell Ortuño, que podrà delegar en a la tècnica Montse Garriga Pineda, i compostat per dos tècnics del Servei de Comunicació i Imatge de l'Ajuntament de Granollers, Míriam Torres Medalla i Josep Nogués Rovira, una tècnica de Granollers Mercat, Maria Antúnez González, una tècnica del Servei de Cultura, Anna Mas Danés, una tècnica d'Infància, Ester Cruz Casals i Amador Garrell García, professional extern de l'àmbit del disseny i guanyador del concurs de la imatge de Nadal 2016 a Granollers. El jurat comptarà amb Joan Tomàs Mena Navarrete, com a secretari, que és funcionari de l'Ajuntament.

7.3 Els membres del jurat actuaran de conformitat amb els principis d'imparcialitat, independència i objectivitat, sense que, en cap cas, puguin intervenir en l'elaboració de les propostes que es presentin.

7.4 El jurat es reserva el dret de declarar desert el concurs en el cas que consideri cap de les propostes sigui prou interessant.

8. Premis

8.1 El premi al millor disseny consistirà en l'adjudicació d'un contracte menor per valor de 4.800 € (impostos inclosos) per part de l'Ajuntament per a la realització de tota la campanya comunicativa de Nadal 2017 (institucional i Reis), i un premi a la resta de dissenyadors que han presentat propostes en la fase 2 de la convocatòria restringida i no han estat seleccionats, amb una dotació de 200 € per a cadascun.

8.2 La dotació econòmica total d'aquest concurs serà de 5.200 €.

8.3 Els premis estaran subjectes als impostos o retencions vigents segons llei, llevat d'exempció concedida per l'òrgan competent de l'Administració Tributària.

8.4 L'atorgament dels premis es farà per resolució de la regidora delegada de Comunicació i Imatge, de conformitat amb la proposta del jurat, i seran lliurats a partir de la notificació de la resolució d'atorgament.

8.5 La recepció dels premis quedarà condicionada al lliurament de totes les aplicacions gràfiques sol·licitades.

9. Condicions

9.1 El dissenyador/a premiat ha de tenir disponibilitat durant el mes de novembre i desembre de 2017 per poder dur a terme les feines i aplicacions que es relacionen a continuació. La dotació econòmica per fer aquests treballs està inclosa en el premi.

L'encàrrec d'aplicacions previstes és el següent:

Adaptació de la imatge:

Cartell per a la roda de premsa

Opis i columnes informatives

Contraportada del butlletí municipal Granollers Informa

Bàners per al site de Nadal i xarxes socials municipals

Bàners en mitjans digitals

Imatge + maquetació de textos:

Programa d'activitats de Nadal

Carta als Reis i programa familiar

"Toblerone" amb la programació de ciutat

"Toblerone" amb activitats de Roca Umbert

Suport metàl·lics amb activitats de Roca Umbert

Pancarta

Senyalística per a la cantada de les AMPA

Aplicacions familiars:

Cartell per anunciar els patges als barris
Carta als Reis
Senyalística del campament del patge Gregori a Roca Umbert
Plòter explicatiu del taller de fanalets
Plànol del campament del patge Gregori
Programació de les activitats de Roca Umbert

9.2 D'acord amb el que estableix el Text Refós de la Llei de Propietat intel·lectual, aprovat per Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, la propietat intel·lectual de l'obra guanyadora pertany a l'autor, si bé aquest cedeix els drets d'explotació de la mateixa amb caràcter exclusiu a l'Ajuntament de Granollers.

9.3 L'Ajuntament de Granollers es reserva el dret de modificar algun aspecte del disseny per adequar-lo a la seva finalitat.

9.4 L'Ajuntament de Granollers es reserva el dret d'incorporar al disseny el logotip municipal i d'altres que hi escaiguin.

9.5 El disseny guanyador serà utilitzat únicament per representar l'acció per la qual s'ha presentat al concurs, i un cop finalitzat s'arxivarà.

9.6 Els participants es responsabilitzen totalment de la inexistència de drets de tercers en les obres presentades.

9.7 La participació en aquest concurs pressuposa l'acceptació íntegra d'aquestes bases i dels drets i les obligacions que se'n deriven.

10. Recollida de les obres

Les obres es podran recollir al Gabinet Servei de Comunicació i Imatge (pl. de la Porxada, 6, planta baixa), del 8 al 12 de gener de 2018. En cas de no recollir les propostes presentades dins els període indicat, es destruiran.