

## ANUNCI

Exp. núm.: 4/2020/323

Als efectes de coneixement general es fa públic que, en data 18 de febrer de 2020, la Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Granollers, ha aprovat les bases i la convocatòria que ha de regir el concurs per a escollir el disseny de la imatge representativa de la campanya de l'Ascensió de la ciutat de Granollers, el text íntegre de les quals es transcriu a continuació:

### «BASES DEL CONCURS PER ESCOLLIR EL DISSENY DE LA IMATGE REPRESENTATIVA DE LA CAMPANYA DE L'ASCENSIÓ

#### 1. Objecte

L'objecte d'aquest concurs és seleccionar el disseny gràfic que identifiqui la campanya de l'Ascensió a Granollers, la proposta guanyadora se li oferirà l'adjudicació, a través d'un contracte menor, dels treballs que siguin necessaris per a la concreció del disseny.

#### 2. Participants

Poden presentar-se dissenyadors/es professionals que no hagin guanyat la darrera edició de qualsevol dels concursos convocats per l'Ajuntament de Granollers.

#### 3. El concurs s'articula en dues fases. Primera fase del concurs:

3.1. Les persones participants han de lliurar un recull dels seus dissenys de presentació (book), i el seu currículum que mostri la seva capacitat tècnica i creativa, conjuntament amb una instància, a l'Oficina d'Atenció al Ciutadà, carrer de Sant Josep, 7 de Granollers, en horari d'atenció al públic (de dilluns a dijous, de 8.30 h a 19 h i divendres, de 8.30 h a 14 h.) També es pot presentar a la convocatòria a través de la seu electrònica accedint al catàleg de tràmits – presentar una instància-; en l'apartat “exposo” podeu indicar l'enllaç d'on es pot descarregar el book electrònic i adjuntar el vostre currículum. Indicant a l'esmentada instància que us presenteu al concurs que organitza el Servei de Comunicació i Imatge.

D'acord amb el que disposa Llei 39/2015 del procediment administratiu comú han de relacionar-se amb l'Ajuntament exclusivament de manera telemàtica els col·lectius següents: persones jurídiques, professionals col·legiats, entitats sense personalitat jurídica, els representants d'aquests col·lectius, i tots els/les treballadors/res de les administracions públiques per als tràmits i actuacions que efectuïn amb elles per raó de la seva condició d'empleat públic.

No són obligats a la tramitació electrònica les persones físiques i els autònoms, encara que es recomana utilitzar aquests canals.

3.2 Consulteu la [seu electrònica de l'Ajuntament de Granollers](#) el termini per a la presentació del book.

3.3 En el termini de dos dies, el jurat valorarà i escollirà d'entre les participants un màxim de 3 treballs, tenint en compte els següents elements generals de valoració:

- En el book s'haurà d'especificar les feines publicades i no publicades.
- Es tindrà en compte la capacitat d'aplicar una imatge en diferents formats i l'originalitat i creativitat de les imatges realitzades.

#### 4. Segona fase del concurs

4.1 Les persones autores dels treballs seleccionats hauran de presentar una proposta d'imatge per a la campanya de l'Ascensió a Granollers, que faci referència a aquest esdeveniment de la ciutat. Caldrà acompanyar la imatge del disseny de dues aplicacions:

- Cartell de l'Ascensió a Granollers, (297 x 420 mm), que pot incloure un eslògan de campanya i que ha d'integrar la marca de ciutat a l'extrem superior dret.

- La maquetació de dues pàgines interiors del programa de Ascensió (a dues tintes)
- Breu explicació del disseny presentat

4.2 Les propostes s'hauran de presentar conjuntament amb una instància a l'Oficina d'Atenció al Ciutadà, carrer de Sant Josep, 7 de Granollers, en horari d'atenció al públic (de dilluns a dijous, de 8.30 h a 19 h i divendres, de 8.30 h a 14 h.). Indicant a la instància que va dirigida al Servei de Comunicació i Imatge.

4.3 El format d'entrega de les propostes ha de reunir els requisits següent:

- Presentar-ho en un sobre tancat i a l'exterior del sobre ha de posar "Ascensió"
- Cal adjuntar a dins del sobre les dades personals de la persona participant: nom i cognoms, telèfon, adreça, correu electrònic i una fotocòpia del DNI o CIF en el cas que sigui una empresa, i un sobre tancat que contingui els treballs presentats i amb el pseudònim escollit per l'autor com a única identificació.
- Les obres presentades han de ser inèdites.
- Les aplicacions s'han d'entregar en format digital, preferentment indicant un enllaç a un lloc web (o núvol) des d'on descarregar les propostes, també pot ser en suport CD o USB, i impreses sobre suport rígid mida DIN A3.
- Cada aplicació ha d'anar signada amb el pseudònim, juntament amb el programari utilitzat.

4.4 El termini per presentar les propostes s'iniciarà a partir de la recepció de la notificació de la resolució de la primera fase, establerta en el punt 3 d'aquestes bases, a través de correu electrònic.

4.5 En el termini de dos dies, el jurat es reunirà per declarar el disseny guanyador d'entre les propostes presentades, tenint en compte els següents criteris generals de valoració:

- Vinculació de la imatge amb les especificitats de l'Ascensió
- Aplicabilitat de la proposta gràfica
- Originalitat i creativitat

## 5. Jurat

5.1 El jurat actuarà de forma col·legiada en l'adopció de les seves decisions per majoria de vots i farà les seves propostes en funció dels elements de valoració contemplats en els punts 3.3 i 4.5, en cada cas. La seva decisió serà inapel·lable. En cas d'empat, decidirà el vot de qualitat de la presidenta.

5.2 El jurat estarà presidit pel/per la regidor/a delgat/da de Comunicació i Imatge, que podrà delegar a la Cap de Premsa i Comunicació, i integrat per dues tècniques del Servei de Comunicació i Imatge de l'Ajuntament de Granollers, una tècnica de Granollers Mercat, una tècnica del Servei de Cultura, i el/la professional extern/a de l'àmbit del disseny i guanyador/a del concurs de la imatge de l'Ascensió de l'edició anterior. El jurat comptarà com a secretari amb el coordinador administratiu de Coordinació de Govern de l'Ajuntament de Granollers.

La condició de membre del jurat és incompatible amb la presentació de cap obra a la convocatòria.

Són funcions del jurat:

- Decidir quines obres són admeses a concurs.
- Resoldre qualsevol assumpte relacionat amb les obres que hi participen.
- Fer una preselecció de les obres admeses de cara a la posterior difusió i/o publicació.
- Emetre el veredict sobre les obres premiades.

L'actuació del jurat se subjecta als criteris de valoració establerts en aquestes bases.

Els acords del jurat s'adoptaran per majoria simple de vots. Si alguna de les persones membres del jurat no pot assistir a la reunió, pot delegar el seu vot per escrit i trametre'l a la presidenta.

El jurat podrà reconèixer i atorgar mencions especials. Els acords de jurat no es podran donar a conèixer fins al lliurament dels premis.

En tot allò no previst en aquesta convocatòria el jurat ajustarà la seva actuació al que disposa la normativa de règim local per als òrgans col·legiats.

Els membres del jurat actuaran de conformitat amb els principis d'imparcialitat, independència i objectivitat, sense que, en cap cas, puguin intervenir en l'elaboració de les propostes que es presentin.

El jurat es reserva el dret de declarar desert el concurs en el cas que consideri cap de les propostes sigui prou interessant.

## 6- Òrgan competent

L'òrgan responsable de la resolució del procediment per a l'atorgament d'aquesta convocatòria serà la Regidoria de Comunicació i Imatge de l'Ajuntament de Granollers. L'òrgan competent per a la concessió podrà, discrecionalment, de forma motivada, deixar desert el procés de selecció o no esgotar el crèdit total previst.

## 7. Premis

7.1 Per a la primera proposta classificada com a millor disseny, l'adjudicació (contracte menor) del servei de les aplicacions de la imatge per fer tota la campanya de l'Ascensió i dos premis en efectiu a la resta de dissenyadores que han presentat propostes en la fase 2 de la convocatòria restringida i no han hagin estat seleccionades.

7.2 Els imports dels premis i les condicions dels mateixos seran determinats per la convocatòria corresponent.

7.3 Els premis estaran subjectes als impostos o retencions vigents segons llei, llevat d'exempció concedida per l'òrgan competent de l'Administració Tributària.

## 8. Condicions

8.1 El dissenyador/a guanyador/a del concurs ha de tenir disponibilitat durant els mesos d'abril i maig per poder duu a terme les feines i aplicacions. La dotació econòmica per fer aquests treballs està inclosa en el premi. L'encàrrec comporta la producció d'una vintena d'aplicacions del disseny en formats diversos.

## 9. Autoria. Propietat intel·lectual i cessió de drets.

9.1 D'acord amb el que estableix el Text Refós de la Llei de Propietat intel·lectual, aprovat per Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, la propietat intel·lectual de l'obra guanyadora pertany a l'autor, si bé aquest cedeix els drets d'explotació de la mateixa amb caràcter exclusiu a l'Ajuntament de Granollers.

9.2 L'Ajuntament de Granollers es reserva el dret de modificar algun aspecte del disseny per adequar-lo a la seva finalitat.

9.3 L'Ajuntament de Granollers es reserva el dret d'incorporar al disseny el logotip municipal i d'altres que hi escaiguin.

9.4 El disseny guanyador serà utilitzat únicament per representar l'acció per la qual s'ha presentat al concurs, i un cop finalitzat s'arxivarà.

9.5 Els participants es responsabilitzen totalment de la inexistència de drets de tercers en les obres presentades.

9.6 La participació en aquest concurs pressuposa l'acceptació íntegra d'aquestes bases i dels drets i les obligacions que se'n deriven.

9.7 En cas de comprovar-se que les persones premiades no són autores de les obres originals, estan obligades a reintegrar a l'Ajuntament de Granollers l'import de la dotació econòmica atorgada com a premi, sense perjudici de l'exigència de les responsabilitats que s'escaiguin. Per fer efectiu l'import a retornar, al qual s'afegiran els interessos de demora corresponents, es podrà procedir per la via del constreyniment quan no es retorni el reintegrament de manera voluntària.

## 10. Recollida de les obres

Les obres es podran recollir al Gabinet d'Imatge i Comunicació (pl. de la Porxada, 6, planta baixa), del 3 al 7 de juny de l'any de la celebració del concurs. En cas de no recollir les propostes presentades dins els període indicat, el Gabinet d'Imatge i Comunicació les destruirà».

## «CONVOCATÒRIA DEL CONCURS PER ESCOLLIR EL DISSENY DE LA IMATGE REPRESENTATIVA DE LA CAMPANYA DE L'ASCENSIÓ

Primer.- Participants:  
Dissenyadors/es professionals.

Segon.- Finalitat:  
Seleccionar el disseny gràfic que identifiqui la campanya de la Ascensió 2020 de la ciutat de Granollers.

Tercer.- Bases reguladores:  
Acord de Junta de Govern Local de data 18 de febrer de 2020, publicat al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona (BOPB), en data 25 de febrer de 2020. El text d'aquestes Bases es pot consultar a la seu electrònica de l'Ajuntament de Granollers.

Quart.- Import:  
La dotació màxima de la convocatòria serà de 400 euros, distribuïts de la següent manera:  
La contractació de les aplicacions de la imatge pel/per a la professional seleccionat/da per fer tota la campanya de l'Ascensió i dos premis a la resta de dissenyadors/res que han presentat propostes en la fase 2 del concurs restringida i no han estat seleccionats/des, de 200 € per a cadascun/a.

Cinquè.- Termini de presentació de sol·licituds de participació en el concurs:  
A partir de l'endemà de la publicació de l'extracte de la convocatòria al BOPB i durant els 7 dies naturals següents conforme al procediment especificat a les Bases»