

ANUNCI

Als efectes de coneixement general es fa públic que, en data 18 de setembre de 2019, per resolució del regidor delegat de Comunicació i Imatge, núm. E-6156/2019, s'han aprovat les bases i la convocatòria que han de regir el concurs per a escollir el disseny de la imatge representativa de la campanya del Nadal 2019 de la ciutat de Granollers, el text íntegre de les quals es transcriu a continuació:

"BASES DEL CONCURS PER ESCOLLIR EL DISSENY DE LA IMATGE REPRESENTATIVA DE LA CAMPANYA DE NADAL 2019 DE LA CIUTAT DE GRANOLLERS"

1. Objecte

L'objecte d'aquest concurs és seleccionar el disseny gràfic que identifiqui la campanya de Nadal 2019 a Granollers, al guanyador del qual se li oferirà l'adjudicació dels treballs que siguin necessaris per a la concreció del disseny.

2. Participants

Poden presentar-se professionals del disseny i la imatge, que no hagin guanyat la darrera edició de qualsevol dels concursos convocats per l'Ajuntament de Granollers per seleccionar la imatge gràfica de campanyes municipals.

3. Fases del concurs.

El concurs s'articula en dues fases.

Primera fase:

3.1. Els participants han de lliurar un recull dels seus dissenys de presentació (book), especificant les feines publicades i no publicades, i el currículum que mostri la seva capacitat tècnica i creativa, conjuntament amb una instància sol·licitant participar en aquest concurs, a l'Oficina d'Atenció al Ciutadà, carrer de Sant Josep, 7 de Granollers, en horari d'atenció al públic (de dilluns a dijous, de 8.30 h a 19 h i divendres, de 8.30 h a 14 h.) També es pot presentar a la convocatòria a través de la seu electrònica accedint al catàleg de tràmits – presentar una instància-; en l'apartat "exposo" podeu indicar el link on es pot descarregar el book electrònic i adjuntar el vostre currículum.

D'acord amb el que disposa Llei 39/2015 del procediment administratiu comú han de relacionar-se amb l'Ajuntament exclusivament de manera telemàtica els col·lectius següents: persones jurídiques, professionals col·legiats, entitats sense personalitat jurídica, els representants d'aquests col·lectius, i tots els treballadors de les administracions públiques per als tràmits i actuacions que efectuïn amb elles per raó de la seva condició d'empleat públic.

No són obligats a la tramitació electrònica les persones físiques i els autònoms, encara que es recomana utilitzar aquest canal.

3.2 Consulteu la [seu electrònica de l'Ajuntament de Granollers](#) el termini de finalització per a la presentació del book.

3.3 En el termini de dos dies, el jurat valorarà i escollirà d'entre els participants un màxim de 3 treballs, tenint en compte els elements generals de valoració següents:

- Si les feines han estat publicades o no.
- La capacitat d'aplicar una imatge en diferents formats i l'originalitat i creativitat de les imatges realitzades.

Segona fase del concurs

3.4 Les persones autores dels treballs seleccionats seran convocats a la sessió informativa sobre els eixos de la campanya de Nadal que està organitzant l'Ajuntament de Granollers. A partir d'aquí hauran de presentar una proposta d'imatge per a la campanya de Nadal 2019 a Granollers, que faci referència a la ciutat i que posi en relleu la il·lusió, la màgia i la tradició pròpia del Nadal. L'estil i la tècnica és lliure (fotografia, il·lustració, pintura, dibuix...) però caldrà que s'adapti a totes les aplicacions i materials de difusió de la campanya.

Caldrà acompanyar la imatge del disseny de tres aplicacions:

- Cartell de Nadal a Granollers (297 x 420 mm) que pot incloure un eslògan de campanya i que ha d'integrar la marca de ciutat "G" a l'extrem superior dret.

- La maquetació de dues pàgines interiors del programa de Nadal (a dues tintes)
- La maquetació de la carta als Reis en quadricomia. Mides: 21 cm d'amplada x 39 cm d'alt. Aquesta aplicació ha d'incloure, a banda de l'espai perquè els nens i nens escriguin les seves peticions, la informació sobre les diferents activitats familiars i el recorregut gràfic de la cavalcada. La carta s'ha de poder plegar en tríptic o quadríptic (mida màxima 60cmx21 cm) i ha d'incloure elements que siguin atractius i cridin l'atenció dels infants.
- Breu explicació del disseny presentat (1 dinA4 màxim)

4. Lliurament de les propostes finalistes

Les propostes s'hauran de presentar conjuntament amb una instància a l'Oficina d'Atenció al Ciutadà, carrer de Sant Josep, 7 de Granollers, en horari d'atenció al públic (de dilluns a dijous, de 8.30 h a 19 h i divendres, de 8.30 h a 14 h.)

El format d'entrega de les propostes ha de reunir els requisits següent:

- Presentar-ho en un sobre tancat i a l'exterior del sobre indicar "Nadal 2019"
- Cal adjuntar a dins del sobre les dades personals de la persona participant: nom i cognoms, telèfon, adreça, correu electrònic i una fotocòpia del DNI o CIF en el cas que sigui una empresa, i un sobre tancat que contingui els treballs presentats i amb el pseudònim escollit per l'autor com a única identificació.
- Les obres presentades han de ser inèdites.
- Les aplicacions s'han d'entregar en format digital (CD, USB, o link) i impreses sobre suport rígid mida DIN A3.
- Cada aplicació ha d'anar signada amb el pseudònim, juntament amb el programari utilitzat.

5. Termini de presentació

El termini per presentar les propostes finalistes es comunicarà a través de correu electrònic.

5.1 En el termini de dos dies, el jurat es reunirà per declarar el disseny guanyador d'entre les propostes presentades, tenint en compte els següents criteris generals de valoració:

- Vinculació de la imatge amb les especificitats de la ciutat i del Nadal.
- Aplicabilitat de la proposta gràfica.
- Originalitat i creativitat.

6. Jurat

6.1 El jurat actuarà de forma col·legiada en l'adopció de les seves decisions per majoria de vots i farà les seves propostes en funció dels elements de valoració contemplats en els punts 3.3 i 4.5, en cada cas. La seva decisió serà inapel·lable. En cas d'empat, decidirà el vot de qualitat de la presidenta.

6.2 El jurat estarà presidit pel regidor delegat de Comunicació i Imatge, Álvaro Ferrer Vecilla, que podrà delegar a la Cap de Premsa i Comunicació, Montse Garriga i Pineda, i format per dos tècnics del Servei de Comunicació i Imatge de l'Ajuntament de Granollers: Miriam Torres Medalla i Josep Nogués Rovira, una tècnica de Comerç de Granollers Mercat: Maria Antúnez González, una tècnica del Servei de Cultura: Anna Mas Danés i la professional externa de l'àmbit del disseny i guanyador del concurs de la imatge del Nadal 2018 de Granollers: senyora Raquel Castro Martos. El jurat comptarà amb Joan Tomàs Mena Navarrete, com a secretari, que és coordinador administratiu de Coordinació de Govern de l'Ajuntament de Granollers.

La condició de membre del jurat és incompatible amb la presentació de cap obra a la convocatòria.

6.3 Són funcions del jurat:

- Decidir quines obres són admeses a concurs.
- Resoldre qualsevol assumpte relacionat amb les obres que hi participen.
- Fer una preselecció de les obres admeses de cara a la posterior difusió i/o publicació.
- Emetre el veredicte sobre les obres premiades.

L'actuació del jurat se subjecta als criteris de valoració establerts en les bases.

Els acords del jurat s'adoptaran per majoria simple de vots. Si alguna de les persones membres del jurat no pot assistir a la reunió, pot delegar el seu vot per escrit i trametre'l a la presidenta.

El jurat podrà reconèixer i atorgar mencions especials. Els acords de jurat no es podran donar a conèixer fins al lliurament dels premis.

En tot allò no previst en aquesta convocatòria el jurat ajustarà la seva actuació al que disposa la normativa de règim local per als òrgans col·legiats.

Els membres del jurat actuaran de conformitat amb els principis d'imparcialitat, independència i objectivitat, sense que, en cap cas, puguin intervenir en l'elaboració de les propostes que es presentin.

El jurat es reserva el dret de declarar desert el concurs en el cas que consideri cap de les propostes sigui prou interessant.

7. Premis

7.1 Per al primer classificat com a millor disseny, una dotació de 4.800 €, que inclou la contractació de les aplicacions de la imatge pel professional seleccionat per fer tota la campanya del Nadal 2019, amb l'IVA inclòs, i dos premis a la resta de dissenyadors que han presentat propostes en la fase 2 de la convocatòria restringida i no han estat seleccionats, amb una dotació de 200 € per a cadascun.

7.2 La dotació econòmica total d'aquest concurs serà de 5.200 €.

7.3 Els premis estaran subjectes als impostos o retencions vigents segons llei, llevat d'exempció concedida per l'òrgan competent de l'Administració Tributària.

7.4 L'atorgament dels premis es farà per resolució del regidor delegat de Comunicació i Imatge, de conformitat amb la proposta del jurat, i seran lliurats a partir de la notificació de la resolució d'atorgament.

8. Condicions

8.1 El dissenyador/a premiat ha de tenir disponibilitat durant tot el mes de novembre i principis de desembre de 2019 per poder dur a terme les feines i aplicacions que es relacionen a continuació. La dotació econòmica per fer aquests treballs està inclosa en el premi.

L'encàrrec d'aplicacions previstes és el següent:

Adaptació de la imatge:

Cartell per a la roda de premsa

Opis i columnes informatives

Anuncis publicitaris i contraportada del butlletí municipal Granollers Informa

Bàners per al site de Nadal i xarxes socials municipals

Bàners en mitjans digitals

Imatge + maquetació de textos:

Programa d'activitats de Nadal

Carta als Reis i programa familiar

"Toblerone" amb la programació de ciutat

"Toblerone" amb activitats de Roca Umbert

Suport metàl·lics amb activitats de Roca Umbert

Pancartes

Senyalística per a la cantada de les AMPA

Vínils

Cartell per anunciar els patges als barris

Carta als Reis

Senyalística del campament del patge Gregori a Roca Umbert

Plòter explicatiu del taller de fanalets

Plànol del campament del patge Gregori

Programació de les activitats de Roca Umbert

I fins a 4 aplicacions més de petit format que puguin sorgir de la pròpia campanya

9. Autoria. Propietat intel·lectual i cessió de drets.

9.1 D'acord amb el que estableix el Text Refós de la Llei de Propietat intel·lectual, aprovat per Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, la propietat intel·lectual de l'obra guanyadora pertany a l'autor, si bé aquest cedeix els drets d'explotació de la mateixa amb caràcter exclusiu a l'Ajuntament de Granollers.

9.2 L'Ajuntament de Granollers es reserva el dret de modificar algun aspecte del disseny per adequar-lo a

la seva finalitat.

9.3 L'Ajuntament de Granollers es reserva el dret d'incorporar al disseny el logotip municipal i d'altres que hi escaiguin.

9.4 El disseny guanyador serà utilitzat únicament per representar l'acció per la qual s'ha presentat al concurs, i un cop finalitzat s'arxivarà.

9.5 Els participants es responsabilitzen totalment de la inexistència de drets de tercers en les obres presentades.

9.6 La participació en aquest concurs pressuposa l'acceptació íntegra d'aquestes bases i dels drets i les obligacions que se'n deriven.

9.7 En cas de comprovar-se que les persones premiades no son autores de les obres originals, estan obligades a reintegrar a l'Ajuntament de Granollers l'import de la dotació econòmica atorgada com a premi, sense perjudici de l'exigència de les responsabilitats que s'escaiguin. Per fer efectiu l'import a retornar, al qual s'afegiran els interessos de demora corresponents, es podrà procedir per la via del constreyniment quan no es retorni el reintegrament de manera voluntària.

10. Recollida de les obres

Les obres es podran recollir al Gabinet d'Imatge i Comunicació (pl. de la Porxada, 6, planta baixa), del 13 al 17 de gener de 2020. En cas de no recollir les propostes presentades dins els període indicat, el Gabinet d'Imatge i Comunicació les destruirà”.