



## Ajuntament Granollers

Regidoria de Comunicació i Relacions Institucionals

### Comunicació i Imatge

pl.Porxada 6, plta.baixa - 08401 Granollers. Tel. 93 842 66 17. Fax 93 879 56 96

Ref.: JTMena/ 16029

---

Catalina Victory i Molné, secretària general de l'Ajuntament de Granollers,

CERTIFICO: Que en data 11 d' abril de 2016, la regidora delegada Alba Barnusell i Ortuño ha dictat la **Resolució núm . 1845 / 2016** següent :

#### " Identificació de l'expedient

Relatiu a nomenar guanyador i finalistes del concurs per a escollir del disseny gràfic de la imatge representativa de la campanya institucional de l'Ascensió 2016,

#### Fets :

En data 4 de març de 2016, la regidora delegada de Comunicació i Imatge va aprovar la resolució 1107, relativa a aprovar les bases específiques i la convocatòria del concurs del disseny de la imatge gràfica de la campanya institucional de l'Ascensió 2016.

Les sol·licituds de participació en l'esmentat concurs han estat les següents:

Sol·licitant	Data de registre d'entrada	Número de registre d'entrada
Lluís Bertrams Bufí	14/03/2016	2016004607
Estudi de Comunicació INTUS S.L.	14/03/2016	2016004730
Rubén Tresserras Gil (Laponia Estudi)	15/03/2016	2016004738
Adrià Valls García	15/03/2016	2016004743
Jordi Daví Gonzàlez	15/03/2016	2016004745
Ferran Martínez Martos (Agència de comunicació JO)	15/03/2016	2016004753
Boixader Goenaga SCP	15/03/2016	GEN160166AO (OVAC)

El Jurat es va reunir en data 17 de març de 2016 per a seleccionar els tres finalistes, d'entre els concursants que s'hi van presentar, d'acord amb allò establert al punt 3.3 de les Bases que regulen aquest concurs. Essent proclamats finalistes els següents participants, d'acord amb l'acta de la deliberació del jurat:

Ruben Tresserras Gil (Laponia estudi)  
Lluís Bertrams Bufí  
Ferran Martínez Martos (Agència de comunicació JO)

Atès que cadascú dels 3 dissenyadors esmentats han presentat una proposta d'imatge representativa de la campanya institucional de l'Ascensió 2016, acompanyada del disseny de dues aplicacions, d'acord amb els requisits del punt 4.1 de les Bases.

Atès que el Jurat es va tornar a reunir en data 5 d'abril de 2016, i d'acord amb l'acta de la deliberació, el guanyador del concurs del disseny de la imatge gràfica de la campanya institucional de l'Ascensió

2016, és el Sr. Ferran Martínez Martos, (pseudònim ALADROC) i dels dos premis de dos-cents euros als altres dos finalistes, els quals són el Sr. Lluís Bertrams Bufí (pseudònim AIXOPLUC) i Ruben Tresserras Gil (pseudònim TRES).

Atès el punt 6. de les bases del concurs, segons el qual s'estableix el següent:

*"6. Premi*

*6.1 S'atorgarà un premi al millor disseny, amb una dotació de 4.420 €, que inclou la retribució de les aplicacions de la imatge pel professional seleccionat per fer tota la campanya de l'Ascensió 2016, i un premi a la resta de dissenyadors que han presentat propostes en la fase 2 de la convocatòria restringida i no han estat seleccionats, amb una dotació de 200 € per a cadascun.*

*6.2 La dotació econòmica total d'aquest concurs serà de 4.820 €.*

*6.3 Els premis estaran subjectes als impostos o retencions vigents segons llei, llevat d'exempció concedida per l'òrgan competent de l'Administració Tributària.*

*6.4 L'atorgament dels premis es farà per resolució de la regidora delegada de Cultura, de conformitat amb la proposta del jurat, i seran lliurats a partir de la notificació de la resolució d'atorgament.*

*6.5 La recepció dels premis quedarà condicionada al lliurament de totes les aplicacions gràfiques sol·licitades "*

Atès l'informe tècnic de la cap de Premsa de data 6 d'abril de 2016.

### **Fonaments de dret**

1- Bases que regeixen el concurs públic del disseny de la imatge de l'Ascensió 2016, aprovades per resolució núm. 1107, de 4 de març de 2016, de la regidora delegada de Comunicació i Imatge.

2- L'article 75.3 f) del Real Decret 439/2007, de 30 de març, que aprova el Reglament de l'Impost sobre la Renta de les Persones Físiques, disposa que queden exemptes de retenció les rentes procedents de premis que tinguin una base de retenció inferior a 300 euros

Per tot allò exposat i en ús de les atribucions que m'atorga la legislació vigent, per delegació de l'Alcaldia efectuada per la resolució núm. 530 de 13 de juny de 2015,

### **Resolc:**

**Primer.-** Aprovar el nomenament com a guanyador del concurs per a escollir del disseny gràfic de la imatge representativa de la campanya institucional de l'Ascensió 2016, al Sr. Ferran Martínez Martos (pseudònim ALADROC). Aquest premi es liquidarà amb la realització d'un contracte de serveis amb el guanyador per a la realització de les feines i aplicacions relacionades amb la imatge gràfica de la campanya institucional de l'Ascensió 2016.

**Segon.-** Establir les condicions específiques en relació al disseny guanyador que es van aprovar a les bases del concurs, a l'apartat "7. Condicions", i segons el clausulat que es transcriu a continuació:

*"7.1 El dissenyador/a premiat ha de tenir disponibilitat durant el mes d'abril de 2016 per poder duu a terme les feines i aplicacions. La dotació econòmica per fer aquests treballs està inclosa en el premi. L'encàrrec comporta la producció d'una vintena d'aplicacions del disseny en formats diversos .*

*7.2 D'acord amb el que estableix el Text Refós de la Llei de Propietat intel·lectual, aprovat per Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, la propietat intel·lectual de l'obra guanyadora pertany a l'autor, si bé aquest cedeix els drets d'explotació de la mateixa amb caràcter exclusiu a l'Ajuntament de Granollers.*

*7.3 L'Ajuntament de Granollers es reserva el dret de modificar algun aspecte del disseny per adequar-lo a la seva finalitat.*

*7.4 L'Ajuntament de Granollers es reserva el dret d'incorporar al disseny el logotip municipal i d'altres que hi escaiguin.*

*7.5 El disseny guanyador serà utilitzat únicament per representar l'acció per la qual s'ha presentat al concurs, i un cop finalitzat s'arxivarà.*

*7.6 Els participants es responsabilitzen totalment de la inexistència de drets de tercers en les obres presentades .*

*7.7 La participació en aquest concurs pressuposa l'acceptació íntegra d'aquestes bases i dels drets i les obligacions que se'n deriven".*

**Tercer.-** El pagament d'aquest premi queda condicionat al lliurament de totes les aplicacions gràfiques sol·licitades, amb una dotació econòmica total de fins a 4.420 €, i imputar aquesta despesa a la operació comptable prèvia A 12016000010664, amb aplicació al codi pressupostari J1130/92050/22799 "Treballs empreses comunicació".

**Quart.-** Atorgar un premi de 200 € a cadascun dels 2 dissenyadors finalistes:

Sr. Lluís Bertrams Bufí (pseudònim AIXOPLUC).

Sr. Ruben Tresserras Gil (pseudònim TRES).

I imputar aquesta despesa a la operació prèvia A 12016000010610, amb aplicació al codi pressupostari J4311/33430/48300 "Subvencions a E.S.F.L. Culturals".

**Cinqué.-** Notificar a les persones interessades aquesta resolució.

**Sisè.-** Contra aquest acte administratiu, que és definitiu en via administrativa, es podrà interposar, amb caràcter potestatiu, recurs de reposició davant l'òrgan que l'ha dictat, en el termini d'un mes a comptar des del dia següent a la recepció d'aquesta notificació. Alternativament, s'hi podrà interposar recurs contenciós administratiu davant els jutjats contenciosos administratius de la província de Barcelona, en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent al de la recepció d'aquesta notificació.

Si opteu per la interposició del recurs de reposició en via administrativa, transcorregut un mes des de la seva interposició sense que hagi estat resolt, s'entendrà desestimat per silenci administratiu i a partir de l'endemà podrà ésser interposat recurs contenciós administratiu davant els jutjats contenciosos administratius de la província de Barcelona en el termini de sis mesos .

No obstant això, podreu exercitar qualsevol altra acció si ho considereu convenient."

I, perquè consti, expedixo aquest certificat.

Granollers, 18 de novembre de 2016



Vist i plau  
L'alcalde

Josep Mayoral i Antigas