



Ajuntament Granollers

Regidoria de Comunicació i Relacions Institucionals

Comunicació i Imatge

pl.Porxada 6, planta baixa - 08401 Granollers Tel. 93 842 66 17. Fax 93 879 56 96

Concursos i certàmens

Assumpte: Nomenar guanyador i finalistes del concurs per a escollir del disseny gràfic de la imatge representativa de la campanya institucional del Nadal 2016

Número Expedient: 10/2016/323

Fets:

En data 15 de setembre de 2016, la regidora delegada de Comunicació i Imatge va aprovar la resolució E-2472/2016, relativa a aprovar les bases específiques i la convocatòria del concurs del disseny de la imatge gràfica de la campanya institucional del Nadal 2016.

Les sol·licituds de participació en l'esmentat concurs han estat les següents:

Sol·licitant	Data de registre d'entrada	Número de registre d'entrada
Rubén Tresserras Gil (Laponia Studi)	22/09/2016 14:30	2016018538
Beatriz Ramírez Vaquero	23/09/2016 09:23	2016018562
Aleix Font Coderch	23/09/2016 12:04	2016018597
D&D SCP (Biombo Studio)	23/09/2016 12:18	2016018602
Maria Laia Llistuella Aragó	23/09/2016 12:24	GEN160557NK (OVAC)
Amador Garrell i García	23/09/2016 12:40	2016018608
Ferran Martínez Martos (Agència de comunicació JO)	23/09/2016 12:54	2016018612
Boixader Goenaga SCP	23/09/2016 13:04	GEN160558MX (OVAC)



Ajuntament Granollers

Albert Sánchez Balcells	23/09/2016 13:32	2016018623
-------------------------	---------------------	------------

El Jurat es va reunir en data 28 de setembre de 2016 per a seleccionar els tres finalistes, d'entre els concursants que s'hi van presentar, d'acord amb allò establert al punt 3.3 de les Bases que regulen aquest concurs. Essent proclamats finalistes els següents participants, d'acord amb l'acta de la deliberació del jurat:

Beatriz Ramírez Vaquero
Amador Garrell i García
Boixader i Goenaga

Atès que cadascú dels 3 professionals esmentats han presentat una proposta d'imatge representativa de la campanya institucional del Nadal 2016, acompanyada del disseny de dues aplicacions, d'acord amb els requisits del punt 4.1 de les Bases.

Atès que el Jurat es va tornar a reunir en data 26 d'octubre de 2016, i d'acord amb l'acta de la deliberació, el guanyador d'aquest concurs és el Sr. Amador Garrell i García (amb pseudònim "Plàcid"), i dels dos premis de dos-cents euros als altres dos finalistes, els quals són la Sra. Beatriz Ramírez Vaquero (amb pseudònim "Tu fas el Nadal") i l'estudi Boixader & Goenaga SCP (amb pseudònim "Senyor Taronja").

Atès el punt 8. de les bases del concurs, segons el qual s'estableix el següent:

"8. Premis

8.1 El premi al millor disseny consistirà en l'adjudicació d'un contracte menor per valor de 4.800 € (impostos inclosos) per part de l'Ajuntament per a la realització de tota la campanya comunicativa de Nadal 2016 (institucional i Reis), i un premi a la resta de dissenyadors que han presentat propostes en la fase 2 de la convocatòria restringida i no han estat seleccionats, amb una dotació de 200 € per a cadascun.

8.2 La dotació econòmica total d'aquest concurs serà de 5.200 €.

8.3 Els premis estaran subjectes als impostos o retencions vigents segons llei, llevat d'exempció concedida per l'òrgan competent de l'Administració Tributària.

8.4 L'atorgament dels premis es farà per resolució de la regidora delegada de Cultura, de conformitat amb la proposta del jurat, i seran lliurats a partir de la notificació de la resolució d'atorgament.

8.5 La recepció dels premis quedarà condicionada al lliurament de totes les aplicacions gràfiques sol·licitades."

Atès l'informe tècnic de la cap de Premsa de data 29 d'octubre de 2016.

Atesa la consignació pressupostària suficient de la partida J1130/92050/48100 "Premis i Beques Comunicació". Consignada en el document comptable A 12016000050222.

Fonaments de dret

1- Bases que regeixen el concurs públic del disseny de la imatge del Nadal 2016, aprovades per resolució núm. E-2472/2016, de 15 de setembre de 2016, de la regidora delegada de Comunicació i Imatge.



Ajuntament Granollers

2- L'article 75.3 f) del Real Decret 439/2007, de 30 de març, que aprova el Reglament de l'Impost sobre la Renta de les Persones Físiques, disposa que queden exemptes de retenció les rentes procedents de premis que tinguin una base de retenció inferior a 300 euros

Resolc

Primer.- Aprovar el nomenament com a guanyador del concurs per a escollir del disseny gràfic de la imatge representativa de la campanya institucional del Nadal 2016, al Sr. Amador Garrell i García (amb pseudònim "Plàcid"). Aquest premi es liquidarà amb la realització d'un contracte de serveis per a la realització de les feines i aplicacions relacionades amb la imatge gràfica de la campanya institucional del Nadal 2016, d'acord amb allò establert al punt 8.1 de les Bases que regulen aquest concurs.

Segon.- Atorgar un premi de 200 € a cadascun dels 2 dissenyadors finalistes:

Sra. Beatriz Ramírez Vaquero (amb pseudònim "Tu fas el Nadal").
Estudi Boixader & Goenaga SCP (amb pseudònim "Senyor Taronja").

I imputar aquesta despesa a la operació prèvia A 12016000050222, amb aplicació al codi pressupostari J1130/92050/48100 "*Premis i beques comunicació*". Despesa consignada als documents comptables DO números 12016000068921 i 2016000068924, per import corresponent a 200 € cadascun i a nom de la Sra. Beatriz Ramírez i Boixader & Goenaga, respectivament.

Tercer.- Notificar a les persones interessades aquesta resolució.