

ANUNCI

La resolució de la regidora delegada de Comunicació i Relacions Institucionals, núm. 1107, de 4 de març de 2016, ha aprovat les bases que regiran el "Concurs per a escollir el disseny gràfic de la imatge representativa de la campanya de l'Ascensió 2016". El text íntegre de les quals es transcriu a continuació:

"BASES DEL CONCURS PER ESCOLLIR EL DISSENY DE LA IMATGE REPRESENTATIVA DE LA CAMPANYA DE L'ASCENSIÓ 2016

1. Objecte

L'objecte d'aquest concurs és seleccionar el disseny gràfic que identifica la campanya institucional de l'Ascensió a Granollers 2016.

2. Participants

Poden presentar-se dissenyadors/es professionals residents a Granollers i d'altres municipis del Vallès Oriental.

3. El concurs s'articula en dues fases. Primera fase del concurs:

3.1. Els participants han de lliurar un recull dels seus dissenys de presentació (book), i el seu currículum que mostri la seva capacitat tècnica i creativa, conjuntament amb una instància, a l'Oficina d'Atenció al Ciutadà, carrer de Sant Josep, 7 de Granollers, en horari d'atenció al públic (de dilluns a dijous, de 8.30 h a 19 h i divendres, de 8.30 h a 14 h.) També es pot presentar a la convocatòria a través de la seu electrònica accedint al catàleg de tràmits – presentar una instància-; en l'apartat "exposo" podeu indicar el link on es pot descarregar el book electrònic i adjuntar el vostre currículum.

3.2 El termini per a la presentació del book finalitza dimarts 15 de març.

3.3 En el termini de dos dies, el jurat valorarà i escollirà d'entre els participants un màxim de 3 treballs, tenint en compte els següents elements generals de valoració:

- En el book s'haurà d'especificar les feines publicades i no publicades.

- Es tindrà en compte la capacitat d'aplicar una imatge en diferents formats i l'originalitat i creativitat de les imatges realitzades.

4. Segona fase del concurs

4.1.- *Les persones autores dels treballs seleccionats hauran de presentar una proposta d'imatge institucional que doni cobertura a la Fira de l'Ascensió i als actes culturals que es fan a la ciutat per l'Ascensió, del 5 al 8 de maig de 2016.*

Què ha de sortir en la imatge?

L'Ascensió. Fira i festes, del 5 al 8 de maig de 2016

[El logotip de l'Ajuntament de Granollers](#), a la part inferior de la imatge

[La marca de l'Ascensió](#)

Eixos a comunicar

Que la Fira de l'Ascensió és una mostra amb llarga trajectòria diversitat de sectors (indústria, turisme, jocs, gastronomia, comerç, oci, ramaderia) i que la sol visitar públic familiar.

Que hi ha actes tradicionals d'aquestes festes que es fan per les mateixes dates: la Fira del Dibuix, Fem un llibre, el pregó de l'Ascensió, la Passada, un conjunt d'activitats que es tanquen amb la Mostra de Bestiari de Foc.

Fira i festes són tradicionals en el calendari granollerí i són un punt de trobada lúdicofestiva per gent de Granollers i comarca en plena primavera.

Caldrà acompanyar la imatge del disseny de dues aplicacions:

Cartell de l'Ascensió a Granollers (297 x 420 mm)

La maquetació de dues pàgines interiors del programa de Ascensió (a dues tintes)

Breu explicació del disseny presentat (1 dinA4 màxim)

4.2 Les propostes s'hauran de presentar conjuntament amb una instància a l'Oficina d'Atenció al Ciutadà, carrer de Sant Josep, 7 de Granollers, en horari d'atenció al públic (de dilluns a dijous, de 8.30 h a 19 h i divendres, de 8.30 h a 14 h.)

4.3 El format d'entrega de les propostes ha de reunir els requisits següent:

- Presentar-ho en un sobre tancat i a l'exterior del sobre ha de posar "Ascensió 2016"

- Cal adjuntar a dins del sobre les dades personals de la persona participant: nom i cognoms, telèfon, adreça, correu electrònic i una fotocòpia del DNI o CIF en el cas que sigui una empresa, i un sobre tancat que contingui els treballs presentats i amb el pseudònim escollit per l'autor com a única identificació.

- Les obres presentades han de ser inèdites.

- Les aplicacions s'han d'entregar en format digital en un CD i impreses sobre suport rígid mida DinA3.

- Cada aplicació ha d'anar signada amb el pseudònim, juntament amb el programari utilitzat.

4.4 El termini per presentar les propostes s'iniciarà a partir de la recepció de la notificació, la qual es farà a través de correu electrònic, de la resolució de la convocatòria establerta al punt 3 d'aquestes bases, i finalitzarà el 4 d'abril.

4.5 En el termini de dos dies, el jurat es reunirà per declarar el disseny guanyador d'entre les propostes presentades, tenint en compte els següents criteris generals de valoració:

- Vinculació de la imatge amb les especificitats de l'Ascensió.

- Aplicabilitat de la proposta gràfica.

- Originalitat i creativitat.

5. Jurat

5.1 El jurat actuarà de forma col·legiada en l'adopció de les seves decisions per majoria de vots i farà les seves propostes en funció dels elements de valoració contemplats en els punts 3.3 i 4.5, en cada cas. La seva decisió serà inapel·lable. En cas d'empat, decidirà el vot de qualitat de la presidenta.

5.2 El jurat estarà presidit per la Regidora de Comunicació, que podrà delegar en un tècnic, i compost per dos tècnics del Servei d'Imatge i Comunicació de l'Ajuntament de Granollers, un/a tècnic/a de Granollers Mercat, un tècnic/a del Servei de Cultura i un professional extern vinculat a l'àmbit del comunicació i el disseny de la ciutat. El jurat comptarà amb un/a secretari/ària que serà un funcionari de l'Ajuntament.

5.3 Els membres del jurat actuaran de conformitat amb els principis d'imparcialitat, independència i objectivitat, sense que, en cap cas, puguin intervenir en l'elaboració de les propostes que es presentin.

5.4 El jurat es reserva el dret de declarar desert el concurs en el cas que consideri cap de les propostes sigui prou interessant.

6. Premi

6.1 S'atorgarà un premi al millor disseny, amb una dotació de 4.420 €, que inclou la retribució de les aplicacions de la imatge pel professional seleccionat per fer tota la campanya de l'Ascensió 2016, i un premi a la resta de dissenyadors que han presentat propostes en la fase 2 de la convocatòria restringida i no han estat seleccionats, amb una dotació de 200 € per a cadascun.

6.2 La dotació econòmica total d'aquest concurs serà de 4.820 €.

6.3 Els premis estaran subjectes als impostos o retencions vigents segons llei, llevat d'exempció concedida per l'òrgan competent de l'Administració Tributària.

6.4 L'atorgament dels premis es farà per resolució de la regidora delegada de Cultura, de conformitat amb la proposta del jurat, i seran lliurats a partir de la notificació de la resolució d'atorgament.

6.5 La recepció dels premis quedarà condicionada al lliurament de totes les aplicacions gràfiques sol·licitades.

7. Condicions

7.1 El dissenyador/a premiat ha de tenir disponibilitat durant el mes d'abril de 2016 per poder duu a terme les feines i aplicacions. La dotació econòmica per fer aquests treballs està inclosa en el premi. L'encàrrec comporta la producció d'una vintena d'aplicacions del disseny en formats diversos.

7.2 D'acord amb el que estableix el Text Refós de la Llei de Propietat intel·lectual, aprovat per Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, la propietat intel·lectual de l'obra guanyadora pertany a l'autor, si bé aquest cedeix els drets d'explotació de la mateixa amb caràcter exclusiu a l'Ajuntament de Granollers.

7.3 L'Ajuntament de Granollers es reserva el dret de modificar algun aspecte del disseny per adequar-lo a la seva finalitat.

7.4 L'Ajuntament de Granollers es reserva el dret d'incorporar al disseny el logotip municipal i d'altres que hi escaiguin.

7.5 El disseny guanyador serà utilitzat únicament per representar l'acció per la qual s'ha presentat al concurs, i un cop finalitzat s'arxivarà.

7.6 Els participants es responsabilitzen totalment de la inexistència de drets de tercers en les obres presentades.

7.7 La participació en aquest concurs pressuposa l'acceptació íntegra d'aquestes bases i dels drets i les obligacions que se'n deriven.

8. Recollida de les obres

Les obres es podran recollir al Gabinet d'Imatge i Comunicació (pl. de la Porxada, 6, planta baixa), del 23 al 31 de maig de 2016. En cas de no recollir les propostes presentades dins els període indicat, el Gabinet d'Imatge i Comunicació les destruirà".

Granollers, 8 de març de 2016

El secretari general, Alfred Lacasa i Tribó